

Impactul Campaniei de comunicare “Redu Zahărul –Alege ce mănânci”

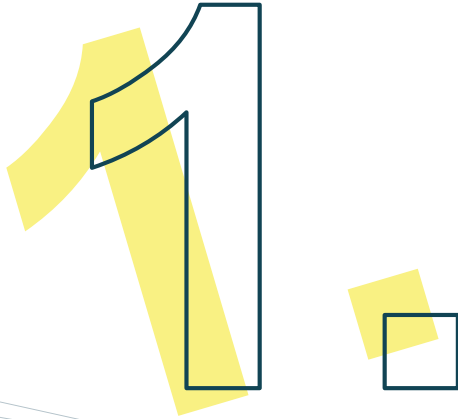
Raport

Ianuarie, 2022

Beneficiar: **ADCENTER S.R.L.**

XPLANE Market Research Agency
www.xplane.md

DESIGN-UL STUDIULUI



METODOLOGIA

CATI – interviuri prin telefon cu utilizarea softului specializat **Evonix CATI / Web fieldwork system.**

| All (Urban+Rural) | Barbati | Femei | Total |
|-------------------|------------|------------|-------------|
| 12-17 | 45 | 44 | 89 |
| 18-19 | 18 | 19 | 37 |
| 20-25 | 71 | 65 | 136 |
| 26-35 | 117 | 112 | 229 |
| 36-45 | 87 | 90 | 177 |
| 46-55 | 88 | 98 | 186 |
| 56-64 | 74 | 91 | 165 |
| TOTAL | 500 | 519 | 1019 |

GRUPUL ȚINTĂ

Populația urbană și rurală a Republicii Moldova cu vârsta 12-64 ani.

EȘANTIONUL

Studiul a fost realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, bistadial, stratificat, aleatoriu, cu respectarea cotelor de gen și vârstă. Pentru raportarea datelor, s-a aplicat o ponderare, care respecta distribuția gen, vârstă conform BNSRM.

GEOGRAFIE

Chișinău (304), Regiuni –Urban (309) și Rural(406)

COLECTAREA DATELOR

Decembrie, 2021

FAPTE CHEIE

2

Consum Zahăr

- 75% din respondenți au menționat că au utilizat zahăr în ultimele 30 zile, dintre care majoritatea (73%) adaugă până la două lingurițe mici de ceai fie în băuturi, fie în mâncare; 8% din respondenți au menționat că preferă să adauge 5 și mai multe lingurițe de zahăr în băuturi fierbinți sau în mâncare.
- 25% din respondenții, ce nu au utilizat zahăr timp de ultimele 30 zile au indicat că nu preferă să consume zahăr din motivul că duc un mod sănătos de viață (40%), nu le place zahărul (34%) sau din cauza problemelor de sănătate (13%). În minoritate se regăsesc respondenții, ce nu consumă zahăr din motiv că este dăunător (4%), din obișnuință (2%) sau din motiv că este scump (1%).

Consum Produse alimentare

- La întrebarea dacă citește conținutul de zahăr de pe eticheta produsului, doar 21% au menționat că studiază acest aspect, pe când 79% nu obișnuiesc să citească componentele produselor de pe etichetă. Printre produse alimentare, consumate timp de ultima săptămână se regăsesc: pâine, cerealele pentru micul dejun(78%), înghețata, ceaiul și cafeaua din pachete sau sticlă(74%) și produsele de patiserie, circa 63% au menționat că procură torturi, biscuiți și alte produse de patiserie.

Campaniei "Redu Zahărul-Alege ce mănânci,,

- Din totalitatea respondenților, doar 27% au auzit sau văzut publicitatea campaniei "Redu Zahărul-Alege ce mănânci", cel mai mult această publicitate a fost văzută la TV(69%).
- 73% din respondenți nu au văzut/auzit publicitatea campaniei.

Impact negativ al consumului de zahăr

- Majoritatea respondenților au indicat că sunt la curent despre impactul negativ al consumului excesiv de zahăr, 19% au indicat că nu cunosc despre efectele secundare ale consumului. Printre cele mai cunoscute probleme de sănătate cauzate de consumul excesiv de zahăr se regăsesc: diabet zaharat(68%), obezitate(37%) și hipertensiune arterială(17%).

Norma zilnică recomandată de zahăr

- 73% din respondenți au menționat că norma zilnică recomandată a consumului de zahăr este de la 1 la 4 lingurițe adăugate în băuturi fierbinți sau mâncare;
- 2% au menționat că doza recomandată este de 5 lingurițe,
- 23% au indicat că nu cunosc.

Intenție pe viitor privitor la consumul de zahăr

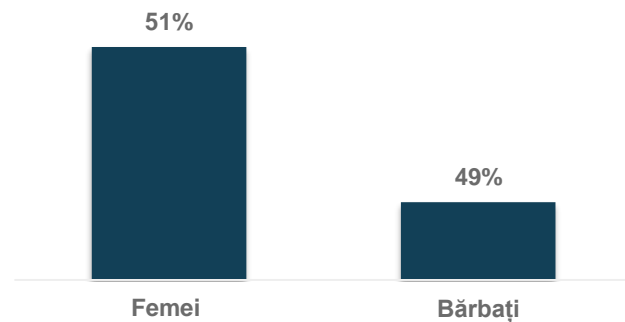
- La întrebarea dacă intenționează să reducă consumul de zahăr și/sau al produselor cu exces de zahăr 60% au indicat că intenționează să reducă consumul în exces al zahărului.
- 71% au indicat că pentru a micșora consumul de zahăr în exces intenționează să micșoreze cantitatea de zahăr adăugată în băuturile calde sau reci, 22% au comunicat că evitarea produselor cu o cantitate mare de zahăr ar fi o metodă bună de micșorare a consumului zahărului în exces, iar 16% au indicat înlocuirea prăjiturilor, dulciurilor cu alternative sănătoase precum fructele și legumele.

PROFILUL RESPONDENȚILOR

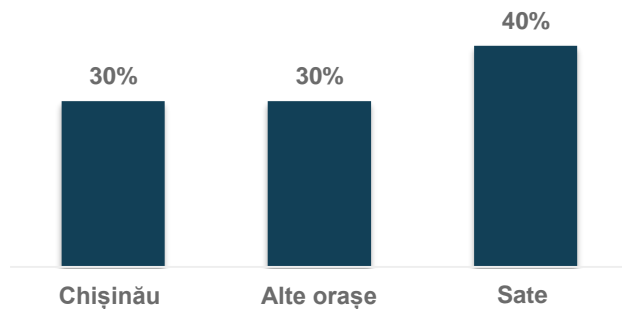


Profilul respondenților

Gen



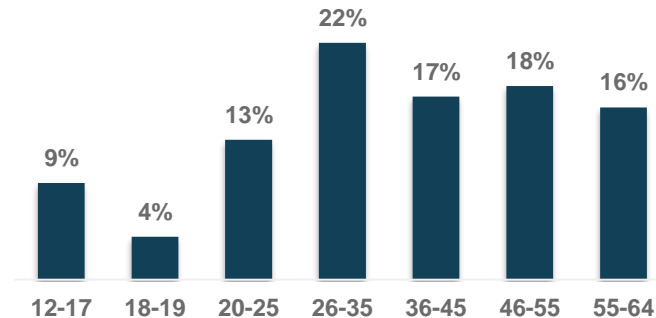
Regiune



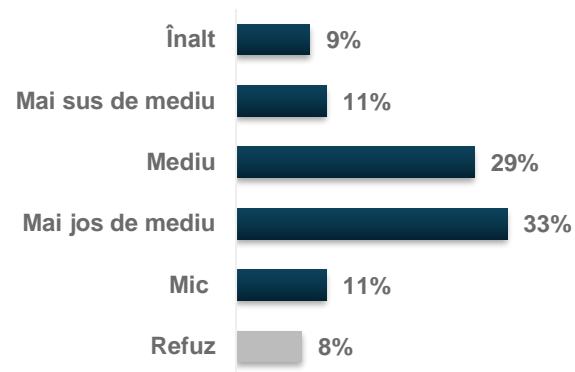
Vârsta

Base: % din toți respondenții, N=1019

Vârsta medie, ani: 37



Venit



SCR01. Notati sexul respondentului.

SCR03. Locuiți la oraș sau la sat?

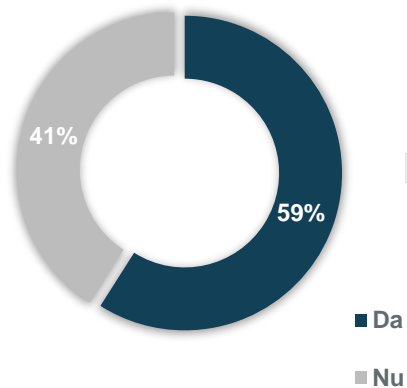
SCR02. Spuneti-mi, va rog, citi ani ati implinit deja?

SD07. Și ultima întrebare, care din aceste afirmații vi se potrivește cel mai bine?

Profilul respondenților – domeniul de activitate

Base: % din toți respondenții

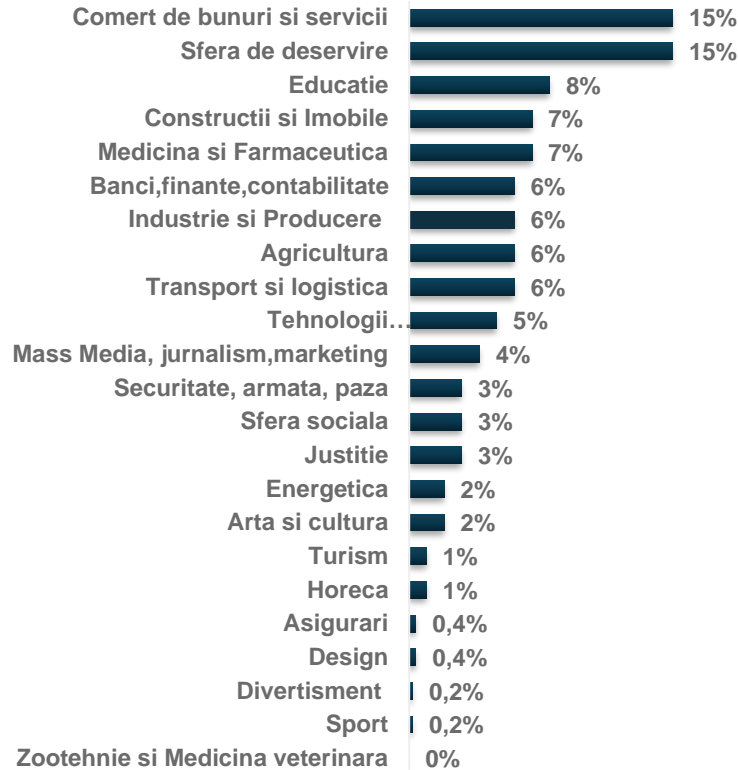
Încadrați în câmpul muncii



■ Da
■ Nu

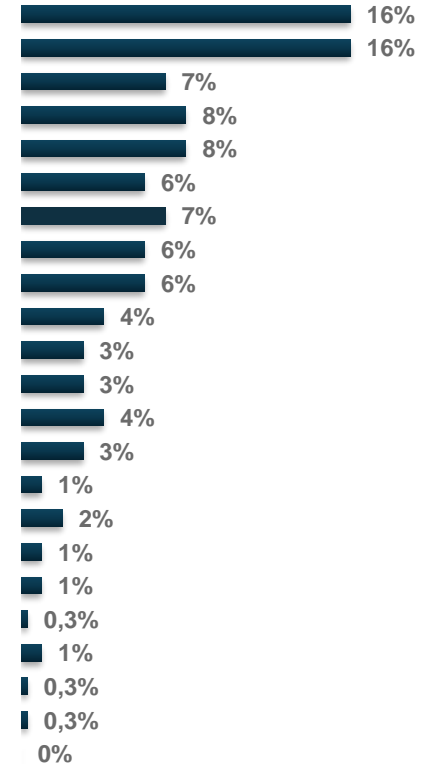
Base: 1019

Total



603

Consumători de zahăr



444

SD04. La moment, dvs., sunte-ti incadrat(a) in campul muncii?

SD05. In ce domeniu dvs. activati?

Profilul respondenților

Base: % din respondenți conform localității

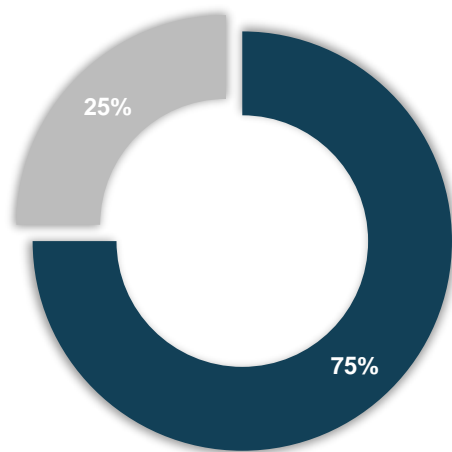
| PROFILUL RESPONDENȚILOR, % | TOTAL | CHIȘINĂU | ALTE ORAȘE | SATE |
|---|-------|----------|------------|------|
| Număr total de persoane | | | | |
| O persoană | 9 | 12 | 7 | 8 |
| Două persoane | 26 | 26 | 27 | 25 |
| Trei persoane | 24 | 33 | 22 | 19 |
| Patru persoane | 23 | 19 | 29 | 22 |
| Cinci persoane și mai mult | 18 | 9 | 15 | 26 |
| Copii până la 12 ani | | | | |
| 1 copil până la 12 ani | 19 | 25 | 17 | 17 |
| 2 copii până la 12 ani | 12 | 8 | 16 | 13 |
| 3 copii până la 12 ani | 3 | 2 | 1 | 6 |
| 4 și mai mulți copii până la 12 ani | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Nu sunt copii până 12 ani | 64 | 65 | 66 | 62 |
| Tip de activitate | | | | |
| Angajat | 59 | 74 | 62 | 46 |
| Neangajat | 41 | 26 | 38 | 54 |
| Studii | | | | |
| Primare, medii incomplete | 7 | 4 | 6 | 10 |
| Medii generale(gimnaziu, liceu) | 24 | 16 | 19 | 34 |
| Medii speciale(colegiu, scoala medie tehnică) | 31 | 22 | 37 | 33 |
| Superioare incomplete(nu mai puțin de 3 ani) | 5 | 8 | 6 | 3 |
| Superioare | 32 | 48 | 31 | 19 |
| Postuniversitare(masterat,doctorat) | 1 | 2 | 2 | 0,3 |

CONSUM ZAHĀR

4

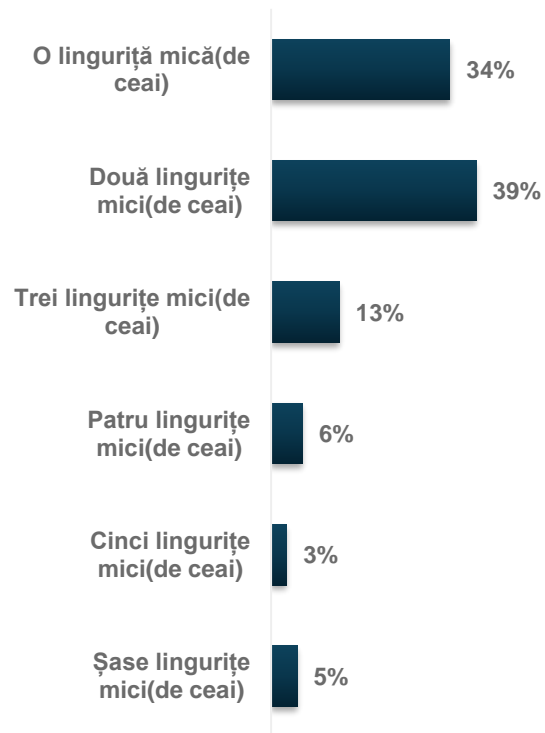
Zahăr - Consum

Base: % din toți respondenții, N=1019



■ Da consumă
■ Nu consumă

Base: % din respondenții ce utilizează zahăr, N=766



Base: % din respondenții ce nu utilizează zahăr, N=253



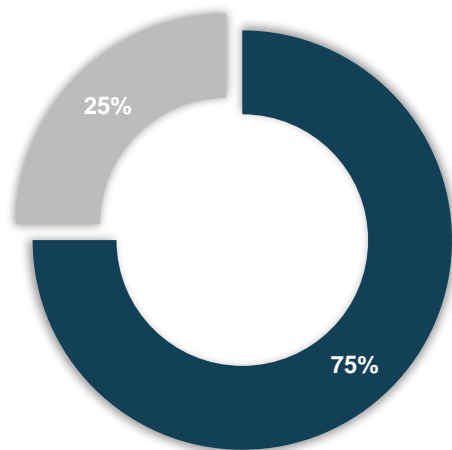
CON1. Spuneți-mi vă rog, în ultimele 30 zile, dvs. a-ti adăugat zahăr în băuturi / mâncare?

CON2. De ce nu a-ti adăugat zahăr?

CON3. Cât zahăr adăugați zilnic în băuturi fierbinți și în mâncare?

Zahăr - Consum

Base: % din toți respondenții, N=1019



■ Da consumă

■ Nu consumă

Base: % din respondenții ce consumă zahăr, N=766

| Respodenții ce consumă zahăr, % | Total | 12-17 | 18-25 | 26-35 | 36-45 | 46-54 | 55-64 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Base, N | 766 | 68 | 134 | 177 | 131 | 138 | 118 |
| 1 linguriță | 34 | 21 | 33 | 32 | 36 | 32 | 44 |
| 2 lingurițe | 39 | 49 | 37 | 34 | 40 | 46 | 36 |
| 3 lingurițe | 13 | 21 | 13 | 14 | 9 | 9 | 14 |
| 4 lingurițe | 6 | 4 | 6 | 7 | 7 | 7 | 3 |
| 5 lingurițe | 3 | 3 | 5 | 5 | 1 | 4 | 1 |
| 6 lingurițe și mai mult | 5 | 3 | 6 | 8 | 7 | 3 | 3 |

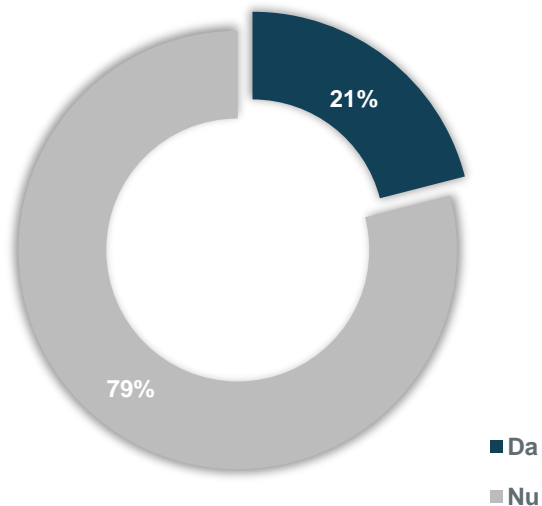
| Respodenții ce consumă zahăr, % | Total | Chișinău | Alte orașe | Sate |
|---------------------------------|-------|----------|------------|------|
| Base, N | 766 | 211 | 232 | 323 |
| 1 linguriță | 34 | 39 | 35 | 29 |
| 2 lingurițe | 39 | 35 | 43 | 40 |
| 3 lingurițe | 13 | 12 | 10 | 15 |
| 4 lingurițe | 6 | 6 | 4 | 7 |
| 5 lingurițe | 3 | 4 | 4 | 2 |
| 6 lingurițe și mai mult | 5 | 5 | 4 | 7 |

CON1. Spuneți-mi vă rog, în ultimele 30 zile, dvs. a-ti adaugat zahăr în băuturi / mâncare?

CON3. Cât zahăr adăugați zilnic în băuturi fierbinți și în mâncare?

Studiază conținutul de zahăr pe etichetă

Base: % din toți respondenții, N=1019



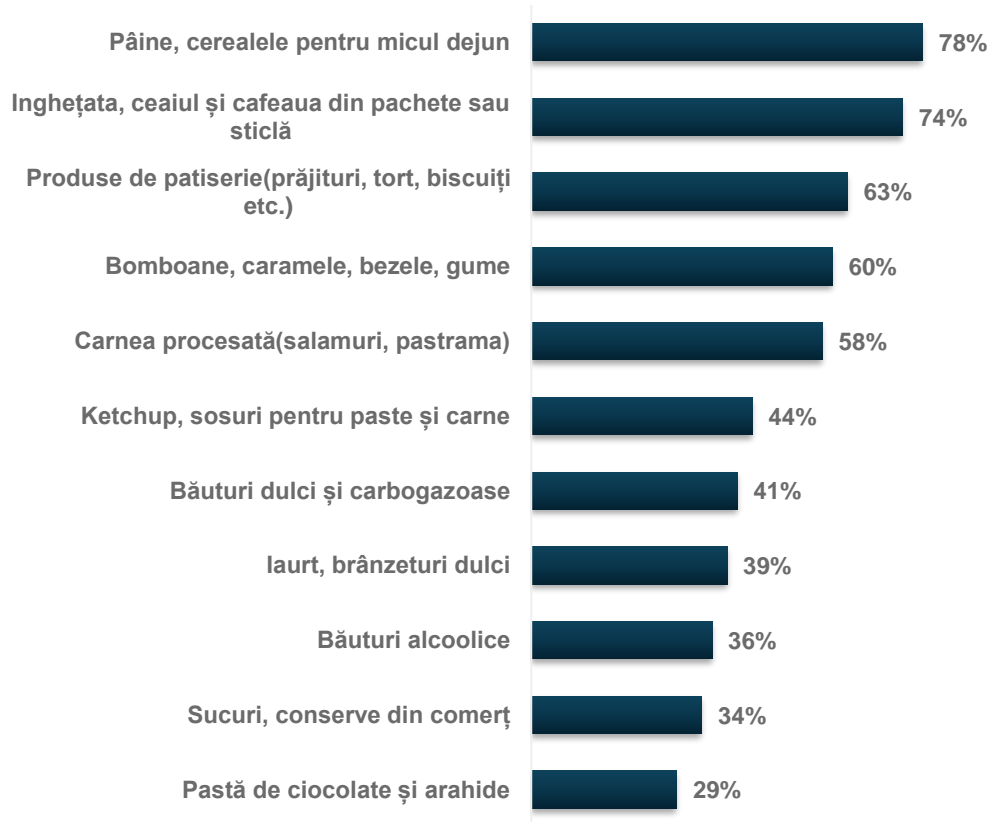
| Respondeenții ce consumă zahăr, % | Total | 1 linguriță | 2 lingurițe | 3 lingurițe | 4 lingurițe | 5 lingurițe | 6 lingurițe și mai mult |
|-----------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Base, N | 1019 | 258 | 302 | 96 | 44 | 24 | 42 |
| De la 1 la 4 lingurițe | 73 | 79 | 75 | 72 | 73 | 50 | 50 |
| 5 lingurițe | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| 5 și mai multe lingurițe | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 0 | 5 |
| Nu cunosc/Dificil să răspund | 23 | 17 | 21 | 21 | 23 | 46 | 43 |

CON5. Vă rog să-mi spune-ți, dacă obișnuiți să studiați care este conținutul de zahăr de pe eticheta produsului înainte de a-l procura?

CON9. Cum credeți, care este norma zilnică recomandată a consumului de zahăr ?

Produse de alimentație - Consum

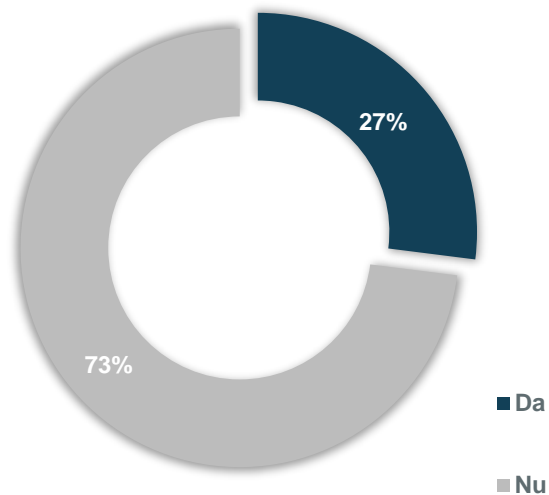
Base: % din toți respondenții, N=1019



CON4. Vă voi citi o listă de produse, vă rog să ne spune-ți, pe care din ele le-ați consumat în ultimele 7 zile?

Zahăr- Publicitatea Campaniei

Base: % din toți respondenții, N=1019



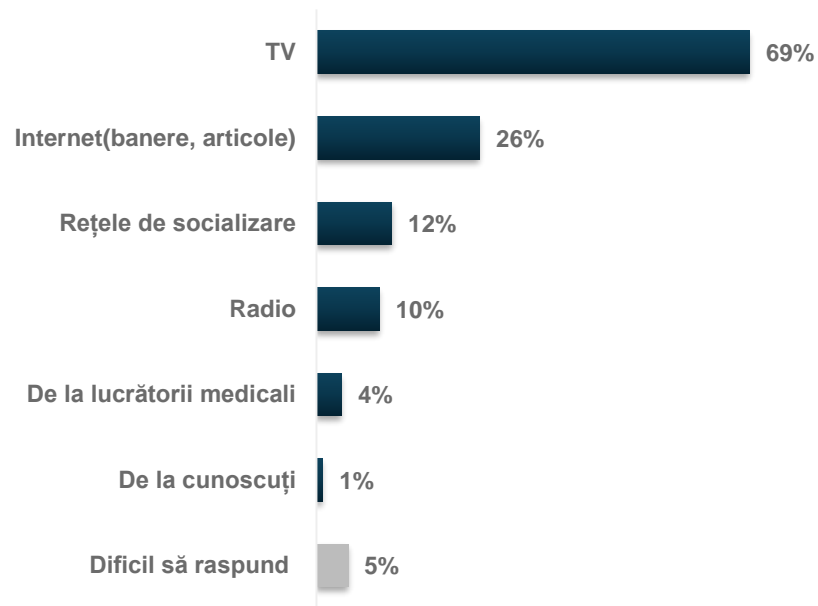
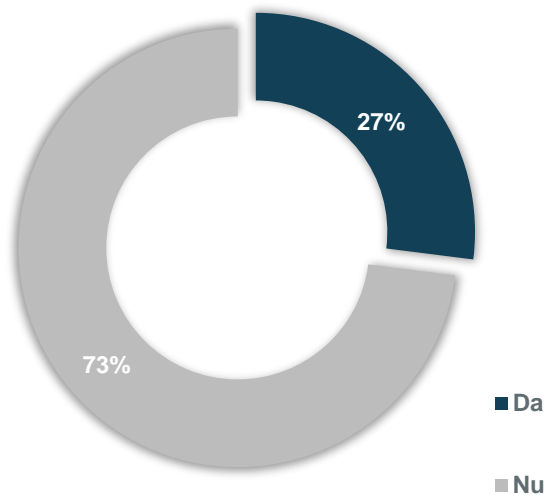
| Total respondenți, % | Total | 12-17 | 18-25 | 26-35 | 36-45 | 46-54 | 55-64 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Base, N | 1019 | 89 | 172 | 229 | 177 | 186 | 165 |
| Da, am văzut | 27 | 27 | 24 | 19 | 24 | 32 | 40 |
| Nu, nu am văzut | 73 | 73 | 76 | 81 | 76 | 68 | 60 |

| Total respondenți, % | Total | Chișinău | Alte orașe | Sate |
|----------------------|-------|----------|------------|------|
| Base, N | 1019 | 304 | 309 | 406 |
| Da, am văzut | 27 | 27 | 25 | 29 |
| Nu, nu am văzut | 73 | 73 | 75 | 71 |

Zahăr- Publicitatea Campaniei

Base: % din toți respondenții, N=1019

Base: % din respondenții ce au văzut/auzit publicitatea, N=278



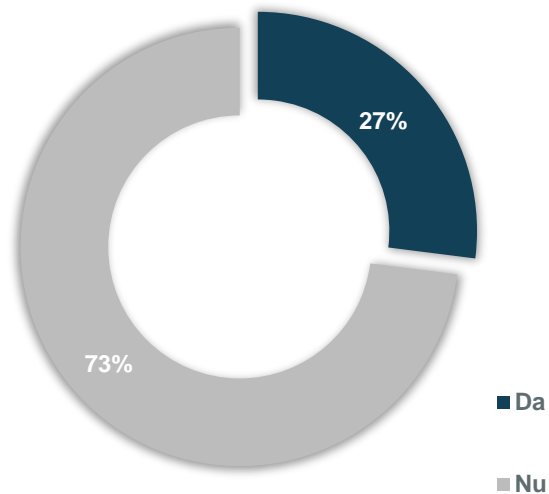
CON6. A-ți auzit/văzut publicitatea Campaniei "Redu zahărul –Alege ce mănânci"?

CON7. Vă rog să vă aduceți aminte, unde a-ți văzut/auzit publicitatea "Redu zahărul –Alege ce mănânci"?

Zahăr- Publicitatea Campaniei

Base: % din toți respondenții, N=1019

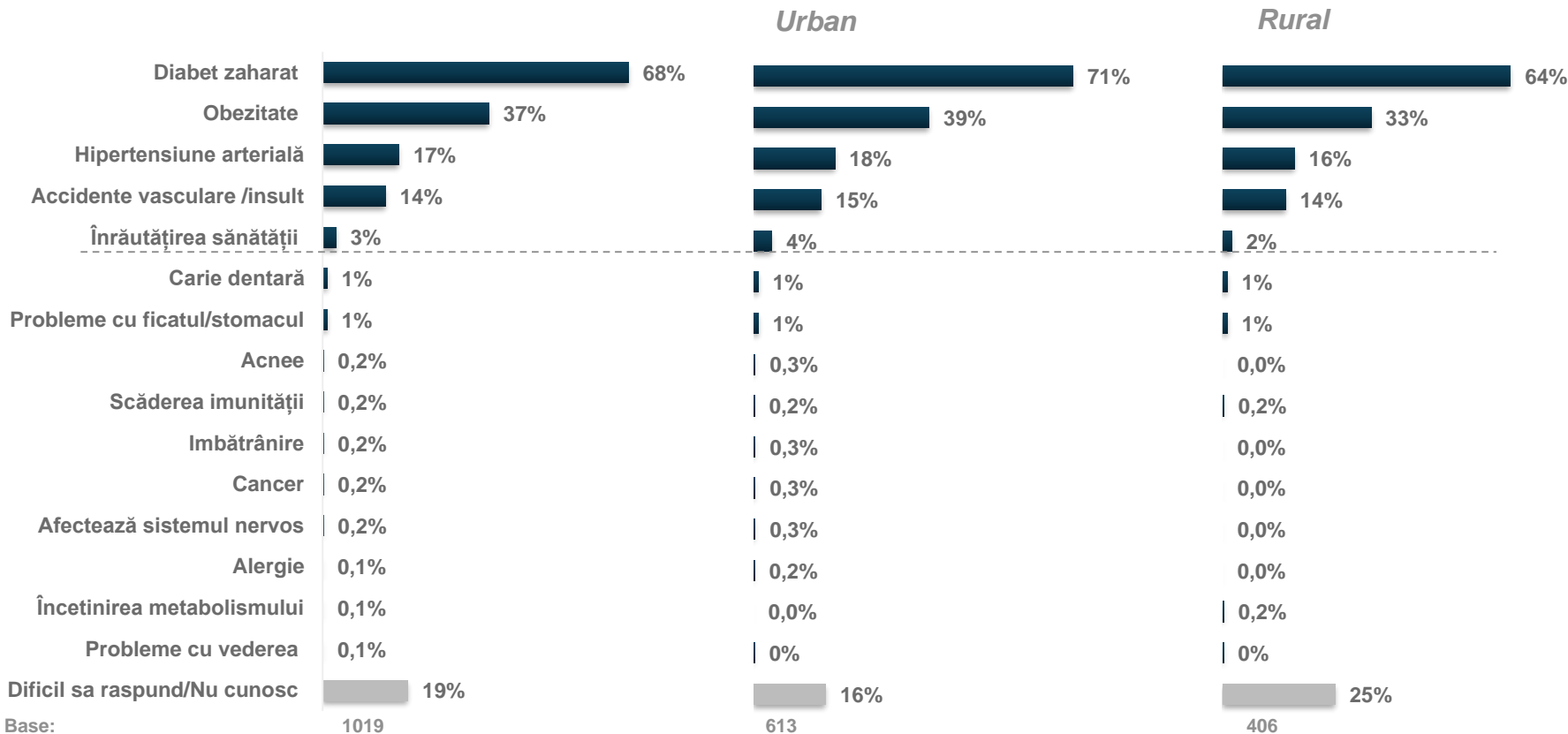
Base: % din respondenții ce au văzut/auzit publicitatea, N=278



| Profilul respondenților ce au auzit / văzut publicitatea | | % |
|--|------------|----|
| Gen | | |
| | Femei | 55 |
| | Bărbați | 45 |
| Vârsta | | |
| | 12-17 | 9 |
| | 18-25 | 15 |
| | 26-35 | 16 |
| | 36-45 | 15 |
| | 46-54 | 22 |
| | 55-64 | 24 |
| Regiune | | |
| | Chișinău | 29 |
| | Alte orașe | 28 |
| | Sate | 43 |
| Tip de activitate | | |
| | Angajat | 62 |
| | Neangajat | 38 |

Zahăr- Notorietatea impactului negativ al consumului

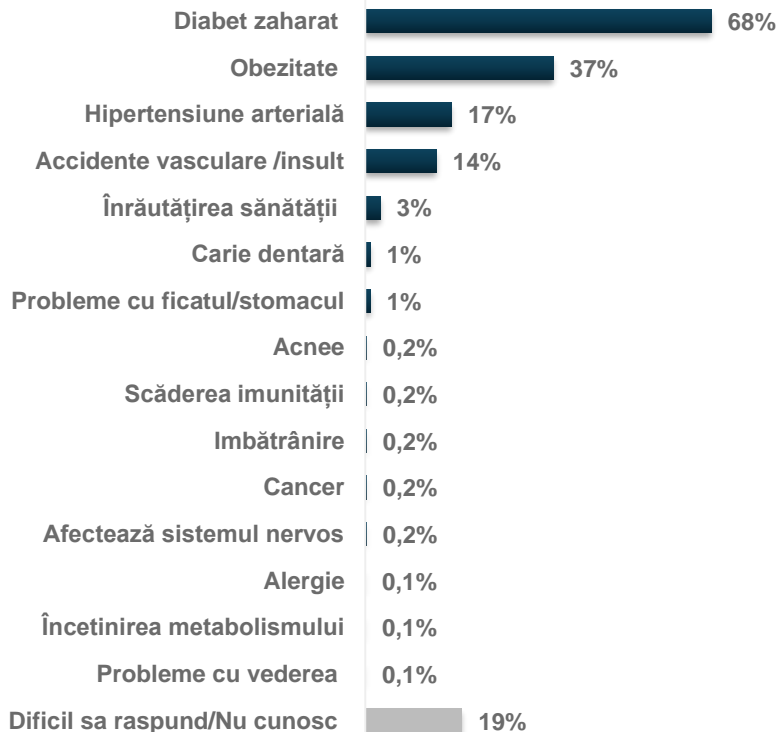
Base: % din toți respondenții



CON8. Cunoașteți care este impactul consumului excesiv de zahăr asupra sănătății/ la ce contribuie/ la ce aduce?

Zahăr- Notorietatea impactului negativ al consumului

Base: % din toți respondenții, N=1019

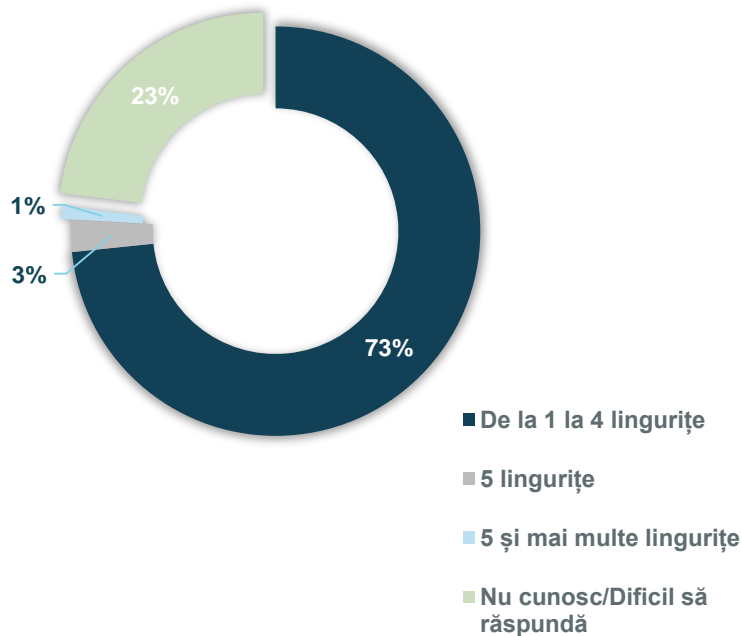


TOP 5

| Total respondenți,% | Total | 12-17 | 18-25 | 26-35 | 36-45 | 46-54 | 55-64 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Base, N | 1019 | 89 | 173 | 229 | 177 | 186 | 165 |
| Diabet zaharat | 68 | 66 | 72 | 66 | 63 | 72 | 66 |
| Obezitate | 37 | 45 | 42 | 38 | 33 | 33 | 28 |
| Hipertensiune | 17 | 21 | 14 | 14 | 15 | 20 | 22 |
| Accidente vasculare | 14 | 22 | 12 | 8 | 8 | 18 | 13 |
| Nu cunosc | 19 | 15 | 13 | 20 | 23 | 18 | 18 |

Zahăr- Norma zilnică recomandată

Base: % din toți respondenții, N=1019



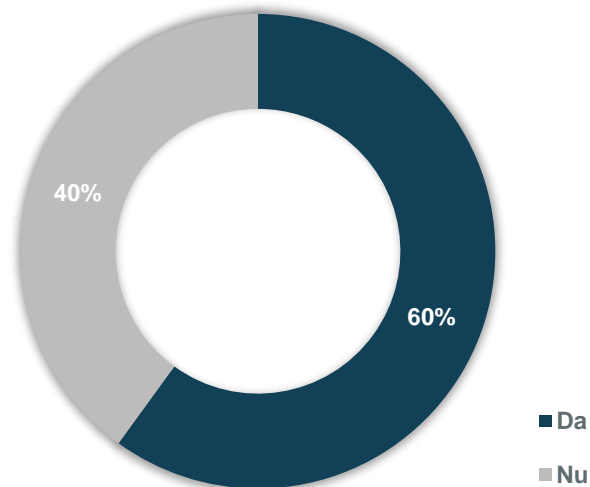
| Consum zahăr,% Norma zilnică% | Total | 1 linguriță | 2 lingurițe | 3 lingurițe | 4 lingurițe | 5 lingurițe | 6 lingurițe și mai mult |
|----------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Base, N | 1019 | 258 | 302 | 96 | 44 | 24 | 42 |
| De la 1 la 4 lingurițe | 73 | 79 | 75 | 72 | 73 | 50 | 50 |
| 5 lingurițe | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| 5 și mai multe lingurițe | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 0 | 5 |
| Nu cunosc/Dificil să răspund | 23 | 17 | 21 | 21 | 23 | 46 | 43 |

CON9. Cum crede-ți, care este norma zilnică recomandată a consumului de zahăr?

CON3. Cât zahăr adăugați zilnic în băuturi fierbinți și în mâncare?

Zahăr- Intenție de a reduce consumul de zahăr pe viitor

Base: % din toți respondenți, N=1019



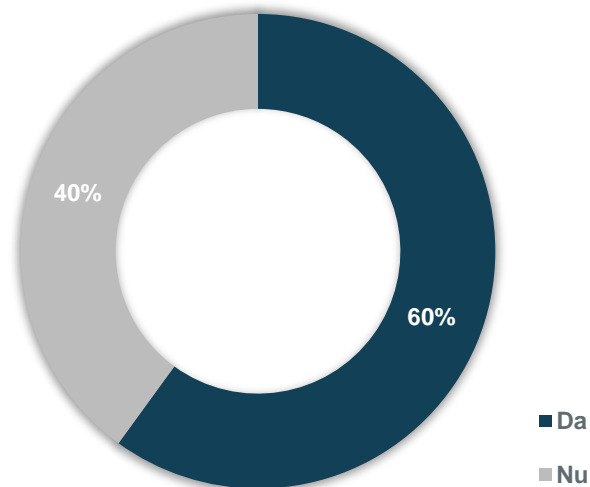
| Total respondenți, % | Total | 12-17 | 18-25 | 26-35 | 36-45 | 46-54 | 55-64 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Base, N | 1019 | 89 | 173 | 229 | 177 | 186 | 165 |
| Da, intenționez | 60 | 56 | 64 | 54 | 55 | 60 | 66 |
| Nu, nu intenționez | 40 | 37 | 36 | 46 | 45 | 40 | 34 |

| Total respondenți, % | Total | Chișinău | Alte orașe | Sate |
|----------------------|-------|----------|------------|------|
| Base, N | 1019 | 304 | 309 | 406 |
| Da, intenționez | 60 | 61 | 60 | 58 |
| Nu, nu intenționez | 40 | 39 | 40 | 42 |

Zahăr- Intenție de a reduce consumul de zahăr pe viitor

Base: % din toți respondenții, N=1019

Base: % din respondenții ce intenționează să reducă consumul de zahăr, N=608



CON10. Intenționați să reduceți consumul de zahăr și/sau al produselor cu exces zahăr ?

CON11. În ce mod intenționați s-o faceți ?

Contact

Angela Cijevschi
General Director
mob. (+373) 69 799 971
angela.cijevschi@xplane.md

Ana Bejan
Market Research Analyst
mob. (+373) 69 842 227
ana.bejan@xplane.md

Republic of Moldova, MD-2045
Chisinau, Matei Basarab str., 16/1
www.xplane.md